

# 全国水产技术推广总站 中国水产学会

农渔技学函〔2026〕14号

## 全国水产技术推广总站 中国水产学会 关于开展 2026 年休闲渔业精品 体验线路征集推介的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市水产技术推广部门，新疆生产建设兵团水产技术推广总站，各有关单位：

为深入贯彻落实《农业农村部关于落实〈中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见〉的实施意见》中“实施乡村休闲旅游精品工程，推介一批乡村休闲旅游精品景点线路”等有关要求，我站会拟组织开展 2026 年休闲渔业精品体验线路征集推介活动。现将有关事项通知如下。

### 一、工作目的

围绕渔业中心工作，服务渔业高质量发展，发挥精品体验线路的引导带动作用，培育休闲渔业新业态，激发休闲渔业消费潜能，满足社会大众不断增长的物质文化需要，加快推进休闲渔业产业发展，促进渔村繁荣、渔民富裕、乡村振兴。

### 二、征集内容

依托当地自然资源禀赋和渔业特色产业，围绕渔业相关自然景观、水族观赏、渔事体验、特色食宿、研学科普、文化展示等内容，推荐特色鲜明、体验独特、条件成熟、广受欢迎的休闲渔业精品体验线路。每条线路应包含 2—5 个精品点，整体行程 1—2 天为宜。

### 三、征集标准

**（一）运营管理规范有序。**线路涉及经营主体均须依法完成市场主体登记，有营业执照，合法经营，规范运营，近 3 年内无重大安全生产或食品质量安全事故。涉水项目须配备足额持证救生员及安全设施。每个精品点应具备成熟的运营体系，体验内容与服务流程已形成标准化操作规范，并构建了完善的社会化销售渠道。

**（二）业态融合特色突出。**线路应立足独特的水域生态环境与区位优势，充分挖掘自然资源禀赋、产业优势及文化特色，具备深度体验性、浓厚文化内涵及高度吸引力。线路宜融合两种及以上休闲渔业业态，典型业态包括生态观光、休闲垂钓、水族观赏、渔事体验、赶海拾趣、渔家民宿、美食品鉴、研学科普、赛事节庆、渔文化展示等。每条线路各精品点之间具有较强关联性和内在逻辑，不宜简单罗列、拼凑。

**（三）创新驱动示范引领。**线路涉及精品点要克服发展模式单一、经营项目同质化等问题，积极应用渔业相关新技术、新产品、新场景，创新产品和服务方式，升级休闲渔业传统业态，具备产业示范引导和推广应用价值。线路建设能够促进传统渔业

向休闲渔业、创意渔业、品牌渔业转型升级，加快相关产业融合发展，推动当地渔业发展由资源驱动向创新驱动转变。

**（四）联农带农作用显著。**各精品点通过开展休闲渔业生产经营活动，吸纳周边农渔民务工就业；吸纳小农户以资金、土地经营权或水域经营权等入股，共享产业融合发展成果；依托业态创新，带动农户围绕产业链条延伸配套服务，如餐饮住宿、渔具租赁等，与农户建立紧密利益联结机制，带动农渔民增收致富。

#### **四、推介程序**

**（一）组织推荐。**2026年5—6月，按照有关要求，各单位组织推荐一批休闲渔业精品体验线路。原则上申报主体为县级及以上水产技术推广部门、行政事业单位或相关行业协会等社会组织，推荐单位为省级水产技术推广部门。线路相关经营主体也可以联合自荐。

**（二）专家遴选。**2026年6—7月，在各单位推荐材料的基础上，我站会将组织相关领域（包括管理、科研、推广、产业等）专家组成专家组，根据征集标准进行遴选。

**（三）总结推广。**我站会将总结提炼各地休闲渔业典型经验和创新做法，并通过媒体宣传、现场观摩以及开展培训等多种方式推介通过遴选的精品体验线路，科学指导各地休闲渔业工作开展。

#### **五、有关要求**

**（一）**请各省（区、市）围绕主题推荐5条以内精品体验线路（见附件1），鼓励推介跨乡跨县线路。各地要精心设计，提

升线路各精品点软硬件条件，将线路建设作为推动休闲渔业提档升级和加快当地特色产业发展的的重要抓手。

（二）每条线路各精品点均需提供体现精品点特色的图片10张以上，每张照片分辨率1024\*768像素以上，大小不低于1M，以“精品点名称+活动内容”格式命名。照片请单独存放在文件夹中，勿粘贴到word文档。如有高质量视频素材，可一并提供。

（三）请各省（区、市）对推介材料严格把关，确保真实、准确，且不涉及版权纠纷等问题，于6月18日前汇总发送至邮箱：zzcyfzc@126.com。

## 六、联系人

全国水产技术推广总站、中国水产学会产业发展处冯天娇，010-59195486。

- 附件：1.休闲渔业精品体验线路推荐汇总表  
2.休闲渔业精品体验线路案例申报表  
3.休闲渔业精品体验线路案例申报表填写说明



附件 1

## 休闲渔业精品体验线路推荐汇总表

推荐单位（盖章）：

填报人：

办公电话：

手机：

序号	线路名称	线路特色	申报单位	联系人	联系方式

注：1.线路名称一般以“城市名+特色内容+之行”命名，如三亚热带海洋珊瑚保护之行。

2.线路特色概括本精品体验线路的特点，100字以内。

## 附件 2

# 休闲渔业精品体验线路案例申报表

(一) 线路基本情况	线路名称	XX（县/市）+特色内容+之行
	推荐时间	X 月到 X 月
	推荐行程	X 天
	线路图	XX 高铁站（火车站、客运站、机场等交通枢纽）→精品点 1（活动内容；距离 X 公里）→精品点 2（活动内容；距离 X 公里）→精品点 3（活动内容；距离 X 公里）……
	功能定位类型（可多选）	<input type="checkbox"/> 渔业发展空间拓展 <input type="checkbox"/> 水产养殖高质量发展 <input type="checkbox"/> 发展安全规范可持续捕捞业 <input type="checkbox"/> 渔业全产业链优化升级 <input type="checkbox"/> 水生生物资源养护 <input type="checkbox"/> 其他
(二) 线路特色	基础禀赋	
	特色体现	
	业态关联	
	创新赋能	
	联农带农	
(三) 各精品点具体情况	精品点 1	1. 基本情况。 2. 活动内容。 3. 休闲特色。 4. 运营管理。 5. 安全保障。 6. 参与方式。

	<b>精品点 2</b>	1. 基本情况。 2. 活动内容。 3. 休闲特色。 4. 运营管理。 5. 安全保障。 6. 参与方式。
	.....	1. 基本情况。 2. 活动内容。 3. 休闲特色。 4. 运营管理。 5. 安全保障。 6. 参与方式。
<b>(四) 各精品点 经营主体 承诺</b>	<b>精品点 1</b>	本单位郑重承诺：申报材料所涉及的内容和相关数据真实准确，无欺瞒作假行为。本单位如果违反以上承诺，自愿退出本次遴选，并承担相应责任。  <p style="text-align: right;">(盖章)      年    月    日</p>
	<b>精品点 2</b>	本单位郑重承诺：申报材料所涉及的内容和相关数据真实准确，无欺瞒作假行为。本单位如果违反以上承诺，自愿退出本次遴选，并承担相应责任。  <p style="text-align: right;">(盖章)      年    月    日</p>
	.....	本单位郑重承诺：申报材料所涉及的内容和相关数据真实准确，无欺瞒作假行为。本单位如果违反以上承诺，自愿退出本次遴选，并承担相应责任。  <p style="text-align: right;">(盖章)      年    月    日</p>
<b>(五) 申报单位 意见</b>	此栏填写申报单位推荐意见。  <p style="text-align: right;">(盖章)      年    月    日</p>	

备注：每个精品点附 10 张以上照片，每张照片分辨率 1024\*768 像素以上，大小不低于 1M，以“精品点名称+活动内容”格式命名，照片请勿粘贴到 word 文档中。

## 休闲渔业精品体验线路案例申报表 填写说明

### （一）线路基本情况

**1.线路名称：**一般以“城市名+特色内容+之行”命名，便于后期宣传推广，例如：三亚热带海洋珊瑚保护之行；淳安千岛湖生态渔业之行等。

**2.推荐时间：**填写最佳体验时间，X月到X月，也可以精确到日。

**3.推荐行程：**填写X天。

**4.线路图：**填写格式：XX高铁站（火车站、客运站、机场等交通枢纽）→精品点1（活动内容；距离X公里）→精品点2（活动内容；距离X公里）→精品点3（活动内容；距离X公里）……

示例 1：三亚市凤凰国际机场→中国科学院海南热带海洋生物实验站（观看珊瑚苗种人工养殖，参观珊瑚科普馆；距离 23 公里）→亚特兰蒂斯水世界（观看海洋馆珊瑚展示；距离 40 公里）→三亚蜈支洲岛旅游区（体验海底种珊瑚，观赏海底生物；距离 13 公里）。

示例 2：淳安县千岛湖高铁站→千岛湖小金山水域（观看巨网捕鱼；距离 31 公里）→千岛湖鱼味馆（品鉴千岛湖生态渔业

产品；距离 16 公里）→千岛湖鱼博物馆（观看鱼类标本，动手做鱼拓；距离 1.5 公里）。

**5.功能定位类型:**选择本条线路建设主要围绕或服务哪项渔业重点工作，包括渔业发展空间拓展（比如盐碱水养殖、大水面生态渔业、稻渔综合种养、深远海养殖等相关内容）、水产养殖高质量发展（比如设施养殖、尾水处理、环境改造、水产品质量安全、养殖投入品管理等相关内容）、发展安全规范可持续捕捞业（比如捕捞管理、渔船管理、渔港建设、渔民转产就业、安全生产等相关内容）、渔业全产业链优化升级（包括加工流通、品牌建设、休闲渔业、观赏水族等相关内容）、水生生物资源养护（包括长江十年禁渔、渔业水域保护、资源养护、水野保护等相关内容），可多选，如有其他情况可补充。

## （二）线路特色

**1.基础禀赋。**主要介绍线路开发依托的水域生态环境与区位优势，以及相应的自然资源禀赋、产业优势及文化特色。

**2.特色体现。**主要介绍线路展示的渔文化内涵、提供的多元休闲体验、满足的其他物质和精神文化需求。

**3.业态关联。**主要介绍线路各精品点活动内容、对应的休闲渔业业态以及内在的关联性。

**4.创新赋能。**主要介绍线路展现的新业态、新模式、新场景，各精品点应用渔业相关新技术、新产品、新装备的情况，以及相关创新对产业发展的推动作用。

**5.联农带农。**主要介绍线路建设和运营过程中联农带农的主

要做法和工作成效。

### **（三）各精品点具体情况**

**1.基本情况:** 主要介绍精品点名称和所在位置,经营主体发展历程、组织架构、主营业务、经营业绩、所获资质荣誉等。

**2.活动内容:** 主要介绍精品点的休闲渔业业态,如生态观光、休闲垂钓、水族观赏、渔事体验、赶海拾趣、渔家民宿、美食品鉴、研学科普、赛事节庆、渔文化展示等。

**3.休闲特色:** 主要介绍精品点相关活动相较于常规体验活动的创新内容、差异化特征或独特体验。

**4.运营管理:** 主要介绍精品点运营管理相关内容,包括但不限于运营体系架构(如活动的日程安排、路线设计、应急预案等)、服务流程、服务标准以及交通、餐饮住宿等配套后勤保障。

**5.安全保障。** 主要介绍经营主体安全生产工作开展情况。

**6.参与方式。** 主要介绍精品点休闲活动的参与方式,包括但不限于购买渠道、联系方式、门票或各项目名称价格、人均消费、注意事项等内容,可附购买网址链接。

### **（四）各精品点经营主体承诺**

线路各精品点经营主体均需盖章进行承诺。

### **（五）申报单位意见**

申报单位包括县级及以上水产技术推广部门、行政事业单位或相关行业协会等社会组织。