

全国水产技术推广总站

农渔技函〔2026〕16号

全国水产技术推广总站关于开展第二批 稻渔综合种养共富主体典型案例 遴选推介的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市水产技术推广部门，新疆生产建设兵团水产技术推广总站，各有关单位：

为用好案例活教材，发挥典型引路和示范带动作用，进一步提升稻渔综合种养富民增收效果，2025年，全国水产技术推广总站遴选发布了第一批34个稻渔综合种养共富主体典型案例，并总结8种联农带农模式，为各地提供参考借鉴，取得积极效果。根据相关工作安排，现就开展第二批稻渔综合种养共富主体典型案例遴选推介有关事项通知如下。

一、遴选对象

近3年来，各类涉农企业、合作社、家庭农场、农村集体经济组织等具有独立法人资格或依法登记的经营主体通过开展稻渔综合种养生产，建立紧密利益联结机制，带动农民增收致富，形成的成功经验和典型案例。

二、遴选标准

典型案例应符合以下 4 方面条件。

（一）生产管理规范

经营主体须经市场主体登记，有营业执照，耕地流转年限 5 年以上，种养生产符合 GB/T 43508-2023《稻渔综合种养通用技术要求》有关要求。合法经营，规范运营，近 3 年内无重大安全生产或食品质量安全事故。

（二）示范引领性强

技术模式先进，良种良法良机配套、农艺渔艺融合，积极应用新品种、新技术、新装备等，实行标准化生产。依托生态种养优势，实施科学管理，提高资源利用效率和单位面积产出，实现生产环节降本增效。依托种养生产，积极发展休闲农业和乡村旅游、创意农业、品牌农业等，促进稻渔产业提档升级效果显著。

（三）产品优质优价

主营产品具备相较于非稻渔技术模式产品或者同类产品的品质优势或独特特征，包括但不限于产地环境优越、生产方式安全、产品品质优良等方面。具有较强的市场开拓能力，形成具有影响力的品牌，实现优质优价。构建完善的社会化销售渠道，能够提供便捷的购买渠道和完善的售后服务。

（四）带动作用明显

经营主体通过统一服务带动农户标准化经营、吸纳小农

户以资金或土地经营权等入股共享发展成果、业态创新带动农户围绕产业链条延伸配套服务等形式与农户建立紧密利益联结机制，在带动农民增收致富或促进村集体增收上发挥积极作用。

三、遴选程序

（一）组织推荐。2026年3—4月，各单位组织开展本地区典型案例征集、筛选和审核把关，确保案例内容真实性和文稿质量，择优推荐，推荐数量不超过3个。

（二）专家遴选。2026年4—5月，在各单位推荐材料基础上，我站将组织专家对申报材料进行遴选，必要时请各推荐单位协助提供其他材料。

（三）发布推介。遴选结果将公开发文，在稻渔综合种养科技创新与产业发展大会上进行推介，在中国水产、中国渔业报等媒体上开展系列宣传，并择优在相关展会或博览会上进行宣传推介以及向中央媒体和有关部门推荐。本次遴选还将同时推介稻渔综合种养相关产品，第一批已入选单位可补充相关材料后再次参与宣传。

四、材料报送

请各单位于2026年4月24日前以正式发函形式报送案例推荐汇总表和案例申报表，扫描后将电子版发送至zzcyfzc@126.com。案例申报表需按照附件2要求撰写。每个案例提供的图片单独作为一个文件，要求清晰自然、颜色鲜亮，不出现曝光过度或不足等现象，分辨率1024*768像素

以上，大小不低于 1M；视频要求清晰流畅，时长不超过 5 分钟。

五、联系方式

联系人：全国水产技术推广总站产业发展处 冯天娇

电话：010-59195486

附件：1.稻渔综合种养共富主体典型案例推荐汇总表

2.稻渔综合种养共富主体典型案例申报表



附件 1

稻渔综合种养共富主体典型案例推荐汇总表

推荐单位（盖章）：

填报人： 办公电话： 手机：

序号	案例主题	联农带农特色	联农带农成效	经营主体	经营主体负责人及联系方式

注：1.案例主题用一两句短语高度凝练经营主体联农带农做法成效，如“品牌建设显成效 订单生产同致富”。

2.联农带农特色概括经营主体联农带农主要做法，100字以内。

3.联农带农成效概括经营主体联农带农主要成效，100字以内。

附件 2

稻渔综合种养共富主体典型案例申报表

案例主题	示例：品牌建设显成效 订单生产同致富
经营主体	填写经营主体名称，如 XXX 合作社。
经营主体基本情况	主要撰写经营主体所在地，创建时间，种养模式，产地条件（土壤、水源、水质条件等），生产经营规模，运营管理模式，近 3 年营业收入，常年雇工数量，企业所获荣誉等。需附照片（1-5 张）、视频等相关材料。
生产经营情况	近 3 年来经营主体生产经营情况，包括稻米等农作物品种和养殖水产品品种，苗种来源，种养周期和时间，种养过程中用药、投饵情况，生产和采捕的设施装备，成本概算，效益分析，以及经营机制、管理制度、融合发展等情况。需附照片（1-5 张）、视频等相关材料。
联农带农模式	<p>（可多选，直接在方框上打✓）</p> <p><input type="checkbox"/> 订单农业模式</p> <p><input type="checkbox"/> 合作社/联合社模式</p> <p><input type="checkbox"/> 股份合作模式</p> <p><input type="checkbox"/> 社会化服务带动模式</p> <p><input type="checkbox"/> 全产业链融合发展模式</p> <p><input type="checkbox"/> 农旅结合模式</p> <p><input type="checkbox"/> 农村电商与直播带货模式</p> <p><input type="checkbox"/> 科技服务联结模式</p> <p><input type="checkbox"/> 其他模式（请注明）_____</p>
联农带农具体情况	近 3 年来，经营主体建立的联农带农机制，主要做法、工作特色、主要成效，包括且不限于提供的就业岗位和报酬、带动农民/农户数量和收入、带动村集体增收情况、带动产业规模及效益、共享的设施资源、收益分配机制、技术培训服务、公益参与情况等。需附照片（1-5 张）、视频等相关材料。

<p>产品介绍</p>	<p>经营主体主要产品介绍，包括稻米等农作物和水产品产品类别（鲜活水产品、粗加工水产品、精加工水产品、其他），产品品牌，产品品质（营养成分、质量检测、品质控制等），适宜烹饪方式（对应肉质口感、风味特色等），产品优势。加工产品还需介绍加工方式、加工工艺、添加物质等内容。需附照片（1-5张）、视频等相关材料。</p>
<p>销售渠道</p>	<p>介绍单件/单批次产品形态（冷冻、干制品、活体产品等）、包装形式、规格尺寸、商品价格、销售渠道、购买方式和网址链接等。需附商品照片和购买链接微信二维码。</p>

说明：每个典型案例 3000 字以内为宜，内容详实、数据可信、重点突出、文字简洁，避免面面俱到、泛泛而谈。