附件

2020年水产养殖规范用药科普下乡活动方案

为服务乡村振兴战略，推进水产养殖用药减量行动，提升水产品质量安全水平，推动水产养殖业绿色高质量发展，2020年，全国水产技术推广总站（以下简称“总站”）继续组织各地开展水产养殖规范用药科普下乡活动。为确保活动有序开展，达到预期目的，特制定本方案。

一、总体思路

以水产养殖业绿色发展为导向，以服务渔民、服务渔村、服务渔业为宗旨，以“稳产保供、减量用药、节本增收、质量安全”为目标，依托水产技术推广体系、大专院校、科研院所及社会团体等各方力量，深入开展水产养殖规范用药科普下乡活动，广泛宣传水产品质量安全法律法规，普及规范用药技术知识，提升水产品质量安全水平，为大力发展优质、特色、绿色、生态的水产品提供有力支撑。

二、目标任务

围绕水产养殖业绿色发展的新任务新要求，聚焦水产品质量安全提升和规范用药技术普及，以政策宣讲、技术培训、科技入户、现场咨询为抓手，加大绿色养殖方式和规范用药技术的科普宣传与技术指导，将科学知识和实用技术送到池边塘头、进村入户，急渔民之所急，想渔民之所想，实实在在为渔民办实事。

——各地举办水产养殖规范用药相关技术培训班1000次以上，培训渔民20万人次以上；

——组织水产技术推广、科研院所和大专院校专家参与活动2000人次以上，科技入户1万次以上；

——总站发放《渔药知识手册》《水产养殖用药明白纸》《水产养殖用药减量模式典型案例汇编》等技术资料5000份以上，各地印发水产养殖规范用药技术资料和宣传材料30万份以上。

三、工作要求

**（一）健全服务机制，推进科技入户。**进一步健全技术推广机构牵头，水产科研院所、大专院校等机构参加的水产养殖规范用药科普下乡技术服务队伍，完善工作机制，深入养殖生产一线，开展科技入户服务、现场咨询指导。帮助基础设施优、区域代表性好、示范带动力强的水产养殖企业创建品牌，充分发挥典型示范带动作用，以点带面，全面提升水产养殖规范用药技术水平。

**（二）加强政策宣讲，推进制度落实。**广泛宣讲《食品安全法》《农产品质量安全法》《兽药管理条例》《兽用处方药和非处方药管理办法》等水产品质量安全相关法律法规，提升广大养殖者质量安全意识和主体责任意识。指导养殖企业建立健全内部各项制度，落实《水产养殖生产记录》《水产养殖用药记录》《水产品销售记录》等三项记录制度，按时认真填写，加强生产过程管理，确保养殖水产品质量安全。

**（三）强化技术培训，提升用药水平。**通过举办培训班、组织观摩活动等形式，普及水产品质量安全法律法规，加强规范用药技术指导。可结合实际，探索构建“线上”“线下”相结合的培训模式，鼓励创设一批网上培训平台，采取渔民夜校、塘边学校、网络课堂等形式，全方位开展面向养殖者的规范用药技术培训。

**（四）扩大媒体宣传，营造良好氛围。**为扩大活动影响力，各地要充分利用报纸、电视、广播、网络、手机APP等媒体，大力宣传水产养殖规范用药科普下乡及系列宣传活动的好经验、好做法，营造良好氛围。同时，要注重总结提炼规范用药科普下乡活动的典型范例，树立正面典型，对不实传言、谣言及时发声，提升消费者对水产品质量安全的信心。

四、进度安排

**（一）部署阶段。**3-4月，总站制定并印发《2020年水产养殖规范用药科普下乡活动方案》，各地制定本辖区活动实施方案，组建水产养殖规范用药科普下乡技术服务队伍，启动宣传动员和工作部署。

**（二）实施阶段。**5-10月，各地通过政策宣讲、技术培训、科技入户、现场咨询等形式，持续推进水产养殖规范用药科普下乡活动。总站适时组建专家组，对水产养殖规范用药科普下乡活动进行服务指导。

**（三）总结阶段。**11月，各地对全年活动情况进行总结，包括总体情况、取得成效、典型案例、存在问题和下一步工作建议，于11月30日前将工作总结、水产养殖规范用药科普下乡活动情况统计表（见附表）及相关证明材料（包含照片、新闻报道等）报送全国水产技术推广总站。

联系人：宋晨光，联系电话：010-59195495，电子邮箱：[yyc@agri.gov.cn](mailto:yyc@agri.gov.cn)。

附表：2020年水产养殖规范用药科普下乡活动情况统计表

附表

2020年水产养殖规范用药科普下乡活动情况统计表

**填表单位： 填表时间：2020年 月 日**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、工作开展情况** | | | | | |
| （一）参与活动地区统计 | 市（个） | 县（个） | | | 乡（个） |
|  |  | | |  |
| （二）参与活动人员情况 | 推广系统（人次） | 技术专家（人次） | | | 渔民（人次） |
|  |  | | |  |
| **二、宣传培训情况** | | | | | |
| （一）宣传情况 | 宣传材料 | 宣传材料（种） | | | 发放数量（册/份） |
|  | | |  |
| 媒体宣传 | 重点媒体（全称） | | | 宣传次数（次） |
|  | | |  |
| 其他活动 | 科技入户（次） | | | 渔资打假（次） |
|  | | |  |
| （二）培训情况 | 举办培训班次数合计（次） | | | 参加培训人数总计（人） | |
|  | | |  | |
| **三、企业参与情况** | | | | | |
| （一）渔药生产企业 | 参与企业数量（个） | | 发放赠送渔药数量（千克） | | |
|  | |  | | |
| （二）其他渔需企业 | 参与企业数量（个） | | 发放渔需物资数量（千克） | | |
|  | |  | | |
| 备注： | | | | | |

注：1.填表单位为省级水产技术推广部门；2.宣传媒体包括电视台、广播电台、报纸、期刊、手机APP等；3.若存在表中未出现的活动可在备注中自行添加情况说明，可另附页。

抄送：农业农村部渔业渔政管理局

全国水产技术推广总站办公室 2020年4月2日印发